

INTERNET Una empresa navarra lanza una web de apadrinamiento para la Fundación Juan Bonal

Ahijados en la red

Hoy se inaugura el portal Padrinos.org, diseñado por el Grupo 3emeta, para apadrinar niños. Texto: María Jesús Castillejo

K USBU y Rani son dos pequeñas de entre los millones de «niñas de la calle» que viven en la India, concretamente en Bombay. Tras sufrir malos tratos y duros trabajos domésticos, acabaron en la calle. Ahora están en el colegio Children's Home de Ankur, de las Hermanas de la Caridad de Santa Ana. Ya tienen todas las necesidades cubiertas, son felices y se preparan para un mañana digno. Es una de las muchas historias que se cuentan en Padrinos.org, un portal en Internet para el apadrinamiento de niños, puesto en marcha por la empresa navarra Grupo 3emeta para la Fundación Juan Bonal de la congregación.

El portal se inaugura hoy. Precisamente de la India acaba de llegar Luis López Velaz, pamploñés de 37 años, director técnico del proyecto. Según explica, éste nació hace un año, a raíz de su relación familiar con la Fundación Juan Bonal—tiene apadrinada a una niña india de 2 años—y dado que la empresa en la que trabaja se dedica al mundo de la red y las nuevas tecnologías.

Seguir la evolución del niño

Partiendo de una base de 6.500 niños ya apadrinados, el portal ofrece un gestor de apadrinamientos, de dos formas: el sistema adjudica un niño de forma aleatoria o el solicitante decide edad y nacionalidad. «Esta posibilidad está motivada porque, por ejemplo, un padrino realiza desplazamientos habituales, por trabajo, a determinado país y

quiere aprovecharlos para visitar al niño apadrinado», argumenta Luis López. La edad tiene que ver con una posible futura adopción. Apadrinar cuesta 20.000 pesetas anuales (121 euros).

Además, hay una zona donde el padrino, mediante una clave personal, puede ver los datos de su ahijado y seguir la evolución de sus actividades escolares y extraescolares, ya que los 80 centros que la Fundación Juan Bonal tiene en el mundo se encargan de cargar esos datos en el portal.

La tercera novedad es la «hucha virtual», en la que los padrinos van aportando, si lo desean, determinadas cantidades. Cuando el ahijado sale del internado al cabo de los años, tiene un dinero acumulado y las religiosas le asesoran sobre cómo utilizarlo para labrarse un futuro.

Otro elemento es el «gestor de proyectos», donde se explican iniciativas de la fundación (escuelas, hospitales, etc.) para que quien lo desee pueda aportar una ayuda. Un quinto elemento es el «foro», donde los padrinos pueden intercambiar experiencias y conversar con sus ahijados y con las religiosas. También hay una «tienda virtual» con productos emblemáticos de los 80 centros; parte del dinero de las compras va a las huchas de los niños. Finalmente, el portal dispone de artículos y archivos fotográficos sobre los 80 centros de la fundación y sobre la situación social, política y religiosa de cada país.

El portal www.padrinos.org ha contado con una ayuda del Gobierno foral de dos millones de pesetas, otorgados a la Fun-



Un grupo de niños y niñas en una calle de Bombay, en la India.

dación, y la empresa 3emeta, por su parte, lo ha desarrollado desinteresadamente. Padrinos.org fue premiado por el CEIN en el certamen Web@ctiva 2001.

Historias de la India

Respecto a su viaje a la India, Luis López explica que ha recorrido 3.500 kilómetros, a lo largo de los cuales se ha encontrado con historias extraordinarias. Por ejemplo, la de las recién nacidas que son asesinadas nada más nacer metiéndoles en la boca un algodón empapado en leche... «Estando allí salvamos a una de milagro». O el medio millón de prostitutas menores de 14 años de Bombay—el 70% tienen el sida—. O las tristes chabolas donde viven millones de personas...

En breve, López volverá a tomar el avión para viajar a Colombia, Bolivia, Ecuador y Brasil, donde visitará otros centros de la Fundación. Más adelante irá a la República Democrática del Congo, China y Filipinas.