



EL GRUPO 3emeta, www.3emeta.com, tiene en la red el portal www.padrinos.org una herramienta para que aquellos que desean apadrinar un niño, puedan conocer los centros, las actividades que se realizan, pero sobre todo mantener el contacto y participar activamente en su formación para mejorar su calidad de vida. Como expone Luis López, director del Proyecto, este tipo de iniciativas son "el máximo exponente de lo que para los analistas significa Internet: comunicación. Comunicación que gracias a la magia de la red pone en contacto a los padrinos con sus ahijados a miles de kilómetros".

El proyecto fue realizado desinteresadamente para la Fundación Juan Bonal de la Congregación Hermanas de la Caridad con el objetivo de ser una herramienta de sensibilización social, ya que es un medio que permite "en la distancia ayudar de forma efectiva al niño. Se trata de seguir su evolución, de aproximarnos a sus necesidades y de sentir sus vivencias".

El sistema de apadrinamiento es muy sencillo y se puede realizar on line, "en 2 minutos". La aportación puede realizarse mediante recibo o con tarjeta de crédito a través de una pasarela de pagos segura de 4B, contratada en el Banco Popular.

La página incluye una zona privada para la conexión padrino-ahijado, en la que con una clave se puede acceder a su ficha personal y a información socioeconómica y política de la zona donde vive, al centro de apadrinamiento en el que se encuentra y al sistema de comunicación con él, a través de e-mail.

Cada centro dispone de un artículo y un archivo fotográfico sobre la realidad en la que estos pequeños se desenvuelven. Esta información pueden ser enviada a un amigo directamente desde el portal.

Además, incluye un apartado original, la hucha, que "integra la labor de muchas personas en la "trastienda" del portal" y que permite hacer aportaciones económicas que sólo

El proyecto realizado desinteresadamente para la Fundación Juan Bonal facilita el apadrinamiento de niños y el seguimiento de su educación

podrán ser utilizadas cuando concluya su periodo de formación. "Cuando este finaliza sus estudios en el centro, las Hermanas asesoran al niño en su futuro y esta ayuda permite hacer mucho desde muy corta edad". Estas cantidades recogidas en 6 ó 7 años pueden

E-negocios

Lazos entre la tecnología y el corazón

www.padrinos.org, una iniciativa solidaria del Grupo 3emeta

ofrecer un futuro digno: estudios universitarios, un pequeño negocio, una dote, etc...

Existe un foro de intercambio de información entre las gente que trabajan sobre el terreno y los que contribuyen desde sus hogares, "que poco a poco derivan en una comunidad virtual y real de padrinos, virtual por lo de la red; real porque siempre están ahí para ayudar".

En el apartado de amigos, se recogen las firmas de distintas personalidades que muestran su apoyo al proyecto. Entre ellas, los Hermanos Induráin, o Serafín Zubiri, el Presidente del Gobierno de La Rioja, el Alcalde de Logroño.

PROYECTOS EN EL MUNDO.

En el apartado de proyectos se incluyen programas más amplios de ayuda social. Un ejemplo, de los problemas a los que se enfrentan es el distrito de Kanniyakumari se sitúa en el extremo inferior de la India, dentro del estado de Tamil Nadú.

Por causa de la pobreza local, sucede que las mujeres, desde muy jóvenes, se dedican a vender pescado. El problema está en que para poder comprarlo hace falta dinero y este sólo se consigue a través de los prestamistas, que cobran intereses del 100%. Por eso las ayudas se centran en la educación y en un primer capital para iniciar su negocio, como herramientas para fo-

mentar su desarrollo autónomo.

Los proyectos en el mundo no solo consisten en realizar edificaciones, también, "son de formación, los programas de alimentación, las campañas de vacunación y otros muchos. El caso de Kanniyakumari es uno más en el que se demuestra que junto a la pobreza cohabita el abuso".

La página consta también de una tienda, en la que se ofrecen productos emblemáticos de cada una de las zonas en las que están los niños, a cambio de una aportación mínima. Una parte satisface el coste de la misma, otra parte el transporte y la tercera pasa automáticamente a la hucha de nuestro ahijado. Un ejemplo serían las corbatas de seda de La India.

Pero la tienda tiene otros objetivos, como explica Luis López, ya que los objetos que se venden son fruto del trabajo de grupos de mujeres, cuyas condiciones de vida son extremadamente duras. "Uno de los cientos de productos que se distribuirán desde el portal es el que bajo un programa de ayuda y formación a la mujer se está realizando: el tejido manual de felpudos. La idea es original y ya está en marcha, la fibra se extrae del coco, abundante en la zona y mediante rústicos telares se producen multicolores alfombrillas de bienvenida".

B.B.